

L'incontro

Cultura, arte e design: scommesse Confapi sul territorio

Oggi tavola rotonda a Caserta sul tema «Identità dei luoghi e visibilità internazionale»

La cultura come strategia di sviluppo turistico «Cultura, arte e design come strategia di sviluppo turistico del territorio»: questo il tema della tavola rotonda in programma per oggi alle 16 presso la sala riunioni della Confapi Caserta in via Redentore. Si tratta invero del primo incontro di studi su «Identità dei luoghi e visibilità internazionale».

«La nostra provincia - spiega l'architetto Giuseppe Coppola, delegato ai rapporti con le Università e alla valorizzazione turistica del territorio e dei beni culturali - è tanto ricca di storia, di emergenze artistiche ed eccellenze antiche e contemporanee quanto confinata in una immagine di degrado e di marginalità. Da qui nasce l'idea di una serie di conferenze e tavole rotonde che vedono protagonista la Confapi di Caserta. Argomento del primo incontro, con il quale si

vogliono gettare le basi metodologiche per i successivi lavori focalizzati su specifiche aree geografiche o tematiche, è il rapporto tra identità dei luoghi e visibilità internazionale: riprendere a essere protagonisti attraverso formule innovative che possano dare visibilità - afferma l'architetto Coppola - come nel Settecento, quando Caserta e Napoli facevano tendenza in Europa, per esaltare, oggi come allora, l'ambiente e le attività economiche». Ad aprire i lavori il presidente della Confapi Caserta Domenico Orabona e il presidente della Camera di Commercio di Caserta Tommaso De Simone.

A introdurre i lavori l'architetto Giuseppe Coppola, membro di Giunta della Confapi Caserta. Quindi, gli interventi di Umberto Panarella, consigliere dell'ordine degli Architetti di Caserta su «Cibo, arte e identità dei luoghi: Cene Interrotte», Enzo Battarra, esperto di arte contemporanea, sul tema «Centralità dell'arte contemporanea in provincia di Caserta: gli an-

ni '70», Bruno Saviani, consigliere dell'Ordine degli Architetti di Caserta e responsabile Internazionale, Innovazione, Ricerca e Sviluppo, su «La biennale internazionale del design». E ancora, Marco Petroni, esperto di design, tratterà «Le giovani tendenze del design contemporaneo in Europa».

Intorno al tavolo anche i presidenti delle tre Aziende Speciali della Camera di Commercio, invitati come interlocutori di un "pensiero" che lega assieme, in un sistema strategico integrato, cultura agroalimentare, turismo, innovazione, formazione e sviluppo: Antonio Diana, presidente Asips, Antonio Maiello, presidente Sintesi, e Giovanni Lisi, presidente Agrisviluppo. A chiudere i lavori sarà il professore Davide dell'Anno, docente di Imprenditorialità e Strategie di Sviluppo presso il Dipartimento di Economia della Sun e delegato del Rettore per il placement e i rapporti con le imprese, che interverrà sul tema «Cultura, università, imprese e sviluppo del territorio».